



**HANNOVER**  
**UBC TIGERS**  
UNITED WE STAND

# Medieninformationen

# Inhaltsübersicht

1. Allgemeines zum UBC Hannover
2. Zielsetzungen
3. Daten und Fakten seit Vereinsgründung
4. UBC Tigers Hannover – Kader 2010 / 2011
5. Das Management
6. Heimspielstätte der UBC Tigers
7. Pressebereiche in der AWD hall
8. Akkreditierungshinweise
9. Hallen-Entertainment
10. UBC Einlaufkids
11. UBC Fanclubs
12. Soziales Engagement
13. UBC-TV
14. Prominente Unterstützung aus Politik & Sport
15. Sponsoren & Partner

## Ihr Ansprechpartner bei Medienfragen:

Stefan Pereira-Kappe (Pressesprecher UBC Tigers)  
Tel. 01522-4296676, E-Mail: [presse@ubctigers.de](mailto:presse@ubctigers.de)

[www.ubctigers.de](http://www.ubctigers.de)

# Allgemeines zum UBC Hannover

Im Jahr 2002 fiel der Startschuss einer langfristigen Idee: Der UBC Hannover e.V. (United Basketball Club) wurde u.a. von den Gebrüdern Markus und Michael Goch mit dem Ziel Bundesliga Basketball nach Hannover zurückzubringen gegründet. Es sollte Schluss sein mit verkrusteten Strukturen und traditioneller Vereinsarbeit, vielmehr ein Konzept verwirklicht werden, welches einem modernen Verständnis von leistungsorientiertem Basketball entspricht.

Los ging es in der untersten Spielklasse (Kreisklasse). In den ersten Jahren spielten die Gründer noch selbst, bis sie sich immer weiter den organisatorischen Dingen widmeten. In den ersten sieben Jahren stieg der UBC jedes Jahr auf - ohne Unterbrechung. Inzwischen wurde eine Vermarktungsgesellschaft (UBC Tigers GmbH) gegründet, in die auch Spielermanager David Arigbabu eingestiegen ist. Nun ist der UBC Hannover in der 2. Bundesliga Pro A angekommen. Bei Heimspielen in der AWD hall (Fassungsvermögen: 4500 Zuschauer) wurden in der Saison 2009 / 2010 im Schnitt 1.616 Zuschauer begrüßt. Nach Bayreuth und Karlsruhe verzeichneten die Tigers als Liganeuling die dritthöchste Zuschauerquote (Saison-Bestmarke: 2453 Zuschauer).

Dass die Heimspiele der Tigers so gut besucht sind hat einen Grund: Beim UBC wird der Basketball vor allem nicht gespielt, sondern zelebriert.

Die Zuschauer erwartet Profibasketball auf hohem Niveau in einer Mischung aus jungen Talenten aus der Region und Profispielern aus den USA, sowie ein hochkarätiges Rahmenprogramm, das einen klaren Kontrast zur gewöhnlichen Unterhaltung in deutschen Hallen darstellt.

Der UBC Hannover zählt inzwischen weit über 100 aktive Mitglieder, Tendenz steigend. Neben einer Damen-Mannschaft sowie einer männlichen U16, gibt es eine zweite und dritte Herren-Mannschaft.

Unter dem Titel „Easy Balling – We got Game“ veranstaltet der UBC Hannover an über zehn allgemein bildenden Schulen ein Sozial-Projekt für die siebte bis zehnte Klassenstufe. Das Projekt steht unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Stephan Weil. Die Spieler der UBC Tigers führen dort zweistündige Unterrichtseinheiten durch und behandeln dabei jugendrelevante Themen wie Gewalt, Sucht und Drogen.

## Zielsetzungen

- Steigerung der Popularität der UBC Tigers und der Sportart Basketball
- Steigerung der Zuschauerzahlen
- Steigerung der Mitgliederzahlen
- Sponsorengewinnung / Finanzielle Zuschüsse
- Sportlicher Erfolg
- Langfristiges Planungsziel: 1. Basketball Bundesliga (BBL)
- Förderung von Jugendarbeit (siehe JBBL/Team Hanover)



# Daten und Fakten seit Vereinsgründung

## 1. Herren:

2002/2003 1. Platz: Verbandsliga  
2003/2004 1. Platz: Bezirksliga  
2004/2005 1. Platz: Bezirks-Oberliga  
2005/2006 1. Platz: Oberliga Staffel Ost (28:4 Punkte)  
2006/2007 1. Platz: 2. Regionalliga Nord-West (44:0 Punkte)  
2007/2008 2. Platz: 1. Regionalliga Nord (38:6 Punkte)  
2008/2009 10. Platz: 2. Basketball Bundesliga Pro B (26:34 Punkte)  
2009/2010 12. Platz: 2. Basketball Bundesliga Pro A

## weitere Teams:

- 2. Herren (Bezirksoberliga)
- 3. Herren (Bezirksliga)
- Damen (Oberliga)
- Jugend: U16 männlich (Bezirksliga)

## Kooperationspartner im Jugendbereich:

- Team Hannover (Jugend-Basketball-Bundesliga)



Aufstieg in die Oberliga 2005

# UBC Tigers Hannover - 2. Bundesliga ProA Saison 2010 / 2011



vorne v.l.n.r.: Sportdirektor Michael Goch, Pressesprecher Stefan Pereira-Kappe, Stuart Turnbull, London Warren\*, Tobias Welzel, Steffan Johnson, Stephen Janzen, Headcoach Mahmut Ataman. Hinten v.l.n.r.: Teamarzt Dr. Sascha Haschemi-Fard, David Arigbabu, Calvin Henry, Charles Little, Steven Monse, Assistant Coach Michael Mai, Teamarzt Dr. Marcus Schönaich.

\*nicht mehr im Kader

# UBC Tigers Hannover - 2. Bundesliga ProA Saison 2010 / 2011

## - Kader -

Nr.	Name	Position	Geburtsdatum	Nationalität	Größe	Gewicht	Letzter Verein
3	Johnson, Steffen	Guard	01.04.1987	USA	186	82	University of Idaho (NCAA I)
6	Welzel, Tobias	Guard	03.02.1990	GER	183	76	BG74 Göttingen (Beko BBL) / Team Göttingen (NBBL)
9	Janzen, Steven	Guard	28.05.1982	GER	191	88	C>>PRESS Iserlohn
12	Arigbabu, David	Center	05.07.1975	GER	204	108	1. FC Kaiserslautern
13	Turnbull, Stuart	Guard	28.12.1984	CA	189	91	SC Rist Wedel
15	Little, Charles	Forward	22.07.1987	USA	198	105	University of Dayton (NCAA I)
23	Henry, Calvin	Forward	21.02.1986	USA	198	91	Mercer University (NCAA I)
33	Monse, Steven	Forward	26.01.1990	GER	198	92	ALBA Berlin (NBBL / 1. Regionalliga)
C	Ataman, Mahmut	Headcoach	01.06.1970	GER	-	-	Herzöge Wolfenbüttel
AC	Mai, Michael	Assistant Coach	25.07.1974	USA	-	-	Febro Eagles Magdeburg

# Das Management



**Markus Goch**  
Geschäftsführer UBC Tigers GmbH



**David Arigbabu**  
General Manager



**Michael Goch**  
Sportdirektor / Vorsitzender UBC Hannover e.V.



**Andreas R. Subocz**  
Marketing Manager



**Oliver Jokisch**  
Event Manager



**Stefan Pereira-Kappe**  
Public Relations Manager



**Hendrik Oehr**  
Technischer Leiter



**Tobias Reimann**  
Sponsoring Manager

## Heimspielstätte der UBC Tigers



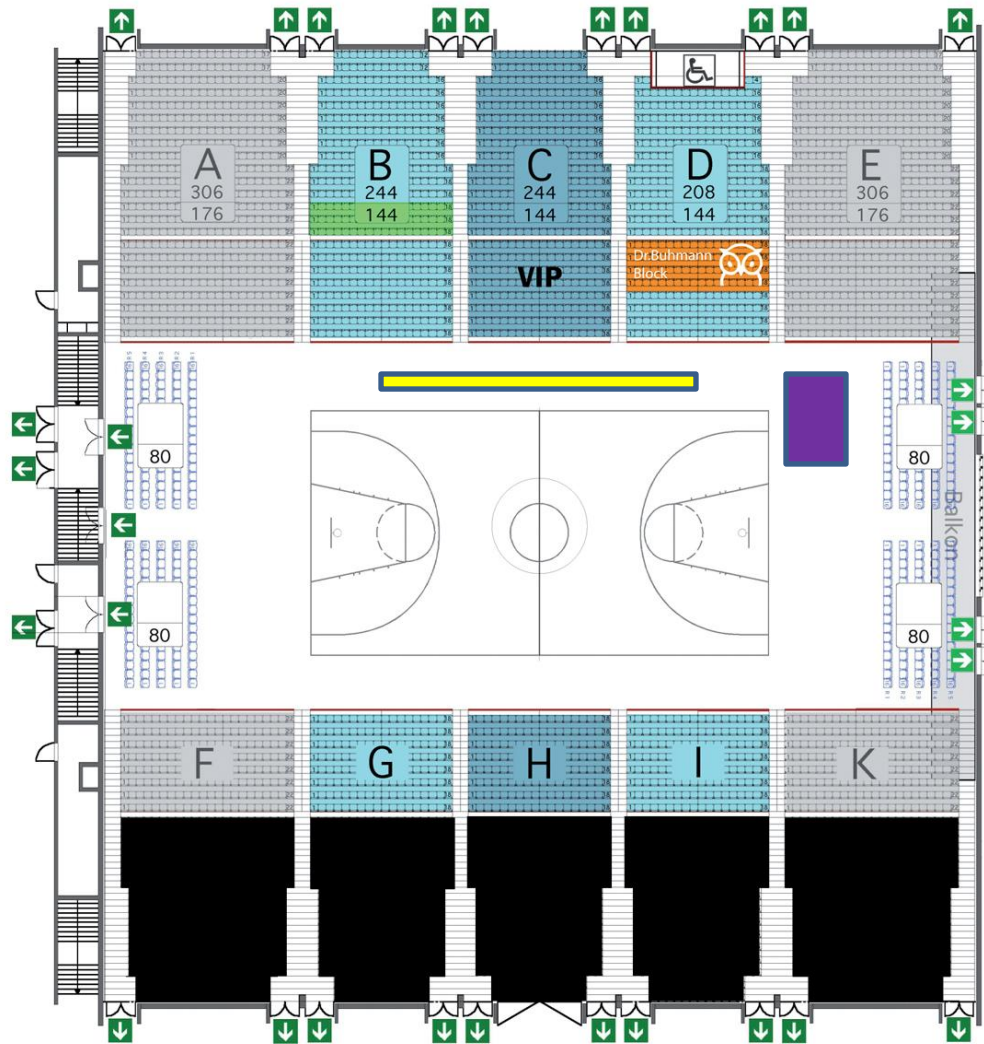
### **AWD hall**

Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 8

30169 Hannover

**Fassungsvermögen: ca. 4500 Zuschauer**

# Pressebereiche in der AWD hall



- VIP
- PK 1
- PK 2
- Fanblock
- Gesperrt

## Für Presse:

- Arbeitsplätze
- Mixed Zone

# Pressebereiche in der AWD hall

## Allgemein:

Der Pressebereich in der AWD hall befindet sich direkt am Spielfeldrand vor Block C, gegenüber den Mannschaftsbänken und dem Kampfgericht. Hier stehen Ihnen Arbeitsplätze mit Stromanschluss zur Verfügung. In der Mixed Zone haben Sie die Möglichkeit unmittelbar nach Spielende Interviews mit Spielern zu führen. Die offizielle Pressekonferenz mit den Trainern beider Mannschaften findet nach dem Spiel im Presseraum statt. Vor, während und nach dem Spiel können Sie außerdem unseren Presseraum nutzen, um kostenlos auf das Internet zugreifen zu können.

## Scouting-Service:

Nach den ersten drei Vierteln erhalten Sie an Ihren Arbeitsplätzen am Spielfeldrand die aktuelle Spielstatistik. Nach Spielende sind die Statistikbögen im Presseraum für Sie ausgelegt.

## Fotografenplätze:

Ausgewiesene Plätze für Fotografen befinden sich links und rechts von den Pressetischen. Weitere Fotografenplätze befinden sich ebenfalls an den Stirnseiten des Spielfeldes. Bitte halten Sie generell einen entsprechenden Sicherheitsabstand zum Spielfeld ein. Sollten Sie planen eine Kamera an der Korbanlage zu installieren, so sprechen Sie dies bitte im Vorfeld mit uns ab. Bei Fotos bitten wir Sie generell auf die Zuschauer Rücksicht zu nehmen.

# Akkreditierungshinweise

## Akkreditierungen für Heimspiele:

Falls Sie für Print-, Online-, Radio- oder TV-Medien über die Heimspiele der UBC Tigers berichten wollen, können Sie sich hierfür vorab online akkreditieren, indem Sie eine E-Mail an [presse\(at\)ubctigers.de](mailto:presse@ubctigers.de) schicken. Beachten Sie bitte, dass die Anfrage bis spätestens 24 Stunden vorher erfolgen muss. Bei Spielen an Sonntagen müssen die Anfragen spätestens 48 Stunden vorher beantragt werden. Bei einer Akkreditierung am Spieltag vor Ort ist ein gültiger Presse-/Medienausweis vorzulegen.

Die UBC-Medienausweise liegen am Spieltag am Presseschalter der AWD hall für Sie abholbereit. Sollten Sie später in der AWD hall eintreffen, wenden Sie sich bitte an das Personal. Aufgrund des begrenzten Platzes im Pressebereich bitten wir Sie, pro Redaktion maximal zwei Journalisten zu akkreditieren.

## Ihr Ansprechpartner:

Stefan Pereira-Kappe (Pressesprecher UBC Tigers Hannover)  
E-Mail: [presse@ubctigers.de](mailto:presse@ubctigers.de), Tel. 01522-4296676

# Hallen-Entertainment



Die Heimspiele der UBC Tigers sind wahre Events und immer etwas ganz besonderes. Für die passende musikalische Untermalung sorgen die beiden DJs Frenetikk & Skan von Hannover ROBUST. Die HCV Knights Cheerleader animieren in den Auszeiten, Viertelpausen und am Spielfeldrand die Zuschauer mit akrobatischen Einlagen und sorgen lautstark für gute Stimmung. In der Halbzeitpause präsentiert das Tigers Dance Team von OLANDO's Dance Complex den Zuschauern abwechslungsreiche, kreative Tanzeinlagen. Im Anschluss an die Dance-Show findet immer der Halfcourt-Shot statt. Der Gewinner erhält ein Preisgeld ausgezahlt, gleichzeitig wandert derselbe Betrag in die Jugendarbeit des UBC Hannover. Am besten kann man die Heimspiele der Tigers jedoch als „Easydisplay Couch Potato“ verfolgen. Der Hauptsponsor Easydisplay stellt dafür eine luxuriöse Couch und einen prall gefüllten Kühlschrank am Spielfeldrand zur Verfügung.



## UBC Einlaufkids



Zu jedem Heimspiel der UBC Tigers werden für die Spielerpräsentation der Heimmannschaft Kinder- und Jugendteams (bis U12) aus dem Bezirk Hannover ausgewählt. Nach der Spielervorstellung gibt es ein gemeinsames Foto beider Teams. Spieler sowie Betreuer erhalten freien Eintritt und reservierte Ehrenplätze um das Bundesligaspiel hautnah vom Spielfeldrand zu verfolgen.

## Fanclubs

### Wer ist die “Blaue Bagage”?

Es zur Zeit ca. 30 Fans, die sich in dem Fanclub “Blaue Bagage” und “Linkstribüne” organisiert haben.



Homepage: <http://www.blauebagage.de/>

## Soziales Engagement

Unter dem Titel „Easy Balling – We got Game“ veranstaltet der UBC Hannover an über zehn allgemeinbildenden Schulen ein Sozial-Projekt für die siebte bis zehnte Klassenstufe. Das Projekt steht unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Stephan Weil. Die Spieler der UBC Tigers führen dort zweistündige Unterrichtseinheiten durch und behandeln dabei jugendrelevante Themen wie Gewalt, Sucht und Drogen, welches bei den Jugendlichen großen Anklang findet. Durch die persönliche Interaktion mit den Spielern der UBC Tigers entsteht eine bei den Kids eine große Begeisterung für die Sportart Basketball. Damit wird das Interesse geweckt aktiv Basketball betreiben zu wollen und gleichzeitig sichert sich der Club zukünftige Zuschauer. In den vergangenen Jahren wurde das Projekt mehrfach ausgezeichnet u.a. mit dem Bronzenem Stern, dessen Verleihung durch den Deutschen Olympischen Sportbund, den Volksbanken & Raiffeisenbanken, sowie dem Deutschen Städtetag initiiert wurde.



## UBC-TV

„UBC-TV“ ist ein unternehmenseigenes Kommunikationsmittel der UBC Tigers und liefert online Videoberichte z.B. über die Saisonvorbereitungen, Zusammenschnitte von Heimspielen sowie diverse Personen und Aktionen aus dem Umfeld der Tigers. Weitere Themen aus der jüngsten Vergangenheit: Dokumentationen über die ehrenamtlichen Helfer; den von UBC-Fans initiierten „Basketball Flashmob“ in Hannover, Musikvideos und vieles mehr.



Logo von „UBC-TV“



Ausschnitt aus einem UBC-TV-Beitrag

Offizieller UBC-TV Kanal:

[www.youtube.com/theubctigers](http://www.youtube.com/theubctigers)

## Prominente Unterstützung aus Politik und Sport

[ EHRENMITGLIEDER UBC HANNOVER E.V. ]



*Spitzensportler Nicolas Kiefer und Oberbürgermeister Stephan Weil wissen um die Wichtigkeit der Förderung junger Menschen. Deshalb unterstützen sie die Aktion als Ehrenmitglieder des Vereins.*

# Sponsoren & Partner

## Hauptsponsor:

- Easydisplay

## Premium-Sponsoren:

- VGH
- Hannoversche Volksbank
- BBL Logistik GmbH
- Spar- und Bauverein eG
- Grewe Gruppe
- B.O.C. - Fahrradmarkt
- Power Personalservice GmbH
- Aspria Hannover

## Co-Sponsoren:

- Möbel Staude
- Gelbe Seiten
- Authohaus Speckhahn
- Dr. Buhmann Schule
- Implants are us
- Customaze
- Cheers Restaurant Hannover
- Wiebke Nöring Steuerberaterin
- Bauteam Management GmbH
- Niedersächsische Factoring GmbH
- Kampmann Stadtreinigung GmbH

## Partner:

- OLANDO's Dance Complex
- Spandau Projekt
- Hannoverscher Cheerleader Verein (HCV)
- Hannover Robust
- One to One
- Congress Hotel Am Stadtpark Hannover
- Hannover Unlimited e.V.
- Queens Hotel Hannover
- Kaya Gerüstbau
- Zoo Hannover
- Reha am Stadion
- Üstra
- ARIST
- Business for Kids
- Frubiase Sport
- Arbeiter-Samariter-Bund
- SPEED LOCK – Holz Speckmann

## Ausrüster:

- Gösch
- Adidas



[www.ubctigers.de](http://www.ubctigers.de)